Dla mieszkańca

Published: Friday, 29 March 2019 13:04
Hits: 68705

Starachowice pracują nad strategią budowania marki i poprawą wizerunku miasta.

Prezydent Miasta Marek Materek powołał zarządzeniem zespół osób, które zajmą się opracowaniem oraz wdrażaniem strategii marki i wizerunku naszego miasta. Koordynatorem zespołu jest Adam Jarubas - Pełnomocnik Prezydenta. Do głównego składu zespołu weszli pracownicy Urzędu Miejskiego: Piotr Ambroszczyk - Sekretarz Zespołu, Aneta Nasternak, Wioletta Grosicka, Leszek Kowalski, a także osoby pełniące rolę konsultantów : Paweł Kołodziejski, Aneta Kordasiewicz - Dyrektor Starachowickiego Centrum Kultury, Dominika Chmielewska - Przewodnicząca Młodzieżowej Rady Miasta.

Zespół zajmie się stworzeniem koncepcji marki miasta. W jej ramach przeprowadzane będą badania i analizy służące określeniu pozycji Starachowic na tle innych miast, czyli diagnoza kondycji marki. Działania zespołu związane będą z szeroko zakrojonymi konsultacjami społecznymi, prowadzeniem działań marketingowych związanych z promocją marki, organizacją konkursów.

- Wszystkie te działania planujemy konsultować z mieszkańcami, przedsiębiorcami, organizacjami pozarządowymi - podkreśla Koordynator Zespołu. Naszym celem jest promocja miasta i jego walorów, a także opracowanie spójnej koncepcji rozwoju miasta, dialog, promocja gospodarcza, wyszukiwanie i promowanie wartościowych dla regionu produktów. Zamierzamy zachęcić również mieszkańców do współtworzenia silnej marki Starachowic, wzmacniania poczucia przynależności i identyfikacji z regionem, poczucia odpowiedzialności za wizerunek i funkcjonowanie miasta oraz aktywne i kreatywne uczestnictwo w budowaniu jego tożsamości. Chcemy zjednoczyć siły aby stworzyć miasto przyjazne, atrakcyjne, bezpieczne, rozwijające się, istniejące w świadomości osób spoza regionu. Budowa marki miasta to bardzo złożone zadanie, przed nami duże wyzwanie.

Phoca PDF

Dla mieszkańca

Published: Friday, 29 March 2019 13:04
Hits: 68705

Phoca PDF