

W dniach 16-20 października 2017 r. Prezydent Starachowic Marek Materek oraz pracownicy Urzędu Miejskiego zaangażowani w projekt „Starachowice OD nowa” wzięli udział w wizycie studyjnej w Londynie.

Głównym celem wyjazdu była wizyta w siedzibach międzynarodowej sieci Impact Hub: Impact Hub King’s Cross oraz Impact Hub Westminster oraz zapoznanie się z modelem funkcjonowania Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR) w Wielkiej Brytanii.

Więcej informacji: <http://rewitalizacja.starachowice.eu/blog/2360-wizyta-studyjna-w-londynie>



[1. Raport z badań wśród przedsiębiorców1.6 MB](#)



[2. Prezentacja wyników badań wśród przedsiębiorców1.27 MB](#)



[3. Metodologia badań wśród przedsiębiorców1.26 MB](#)

W kwietniu 2018 r. rozpoczęliśmy cykl spotkań z przedsiębiorcami na temat utworzenia Centrum Społecznej Odpowiedzialności Biznesu. Zapraszamy serdecznie wszystkich przedsiębiorców do włączenia się w tą inicjatywę!

Pierwsze spotkanie odbyło się 12 kwietnia 2018 r. w Urzędzie Miejskim w Starachowicach. Uczestniczyli w nim przedstawiciele takich firm jak: Cerrad, Cersanit, LSC Communications, Perfopol, Starpol II, Animex Foods, Cukiernia Heka, Kompan, Envo i Picars oraz przedstawiciel Specjalnej Strefy Ekonomicznej Starachowice. Na spotkaniu przedstawiono doświadczenia firm w zakresie CSR na terenie Starachowic, zaprezentowano europejskie rozwiązania w zakresie sieciowania przedsiębiorstw oraz wskazano podstawowe priorytety współpracy w ramach CSR.

Więcej: <http://rewitalizacja.starachowice.eu/blog/3147-spotkania-z-przedsiębiorcami-na-temat-csr>



[Model tworzenia Centrum CSR w Starachowicach330.36 KB](#)



[Prezentacja 1 - Przykłady sieciowania CSR w Europie](#) 2.48 MB



[Prezentacja 2 - Kierunki aktywności w ramach CSR w Europie i świecie - przegląd](#) 1.96 MB



[Prezentacja 3 - Formy organizacyjne współpracy wokół CSR w Europie i świecie](#) 897.37 KB



[Prezentacja 4 - Standardy członkostwa przedsiębiorstw w sieciach CSR](#) 805.74 KB



[Raport z wizyty studyjnej do Holandii](#) 2.04 MB