

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach. Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Starachowice
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Akcja Menstruacja, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000833557, Kod pocztowy: 59-300, Poczta: Lubin, Miejscowość: Lubin, Ulica: Leszczynowa, Numer posesji: 14, Numer lokalu: 14, Województwo: dolnośląskie, Powiat: lubiński, Gmina: m. Lubin, Strona www: https://www.akcjamenstruacja.pl , Adres e-mail: kontakt@akcjamenstruacja.pl, Numer telefonu: +48 696 118 635	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Norbert Góra – Wiceprezes zarządu tel. +48 696 118 635 e-mail: norbert.gora@akcjamenstruacja.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Akcja Menstruacja w starachowickich szkołach podstawowych.			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	03.11.2023	Data zakończenia	31.12.2023
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>Zadanie będzie polegać na koordynacji i organizacji działań związanych z zapewnieniem szerokiego dostępu do bezpłatnych środków menstruacyjnych dziewczętom uczącym się w starachowickich szkołach podstawowych oraz mieszkankom w budynkach użyteczności publicznej. Równy dostęp do środków higieny menstruacyjnej w czasie miesiączki zapewnia poczucie komfortu, które jest podstawą do budowania kolejnych kroków – produktywności, kreatywności czy zaufania.</p> <p>Do realizacji projektu potrzebny/potrzebne jest:</p> <ul style="list-style-type: none">- zakup 23 personalizowanych dyspenserów do dystrybucji podpasek i tamponów, które będą zgodne z system identyfikacji wizualnej Starachowic. Liczba dyspenserów wynika z sumy liczby toalet we wszystkich szkołach objętych zadaniem.- zakup 2 szafek przeznaczonych na Punkty Pomocy Okresowej, które zawisną w wybranych miejscach użyteczności publicznej. Do jednego budynku zostanie zakupiona jedna szafka.- wydrukowanie 27 plakatów promujących projekt. Przy każdym dyspenserze zawiśnie plakat informujący o tym, że w szkolnych				

toaletach pojawiły się dyspensery z darmowymi produktami menstruacyjnymi. Treść plakatu będzie zachęcała również do odpowiedzialnego korzystania z udostępnionych produktów – aby zabierać taką ilość jaką się potrzebuje. Do każdym Punkcie Pomocy Okresowej zawisnie 2 plakaty – jeden w języku polskim, drugi w ukraińskim. Informacje o plakacie będą dotyczyły w skrócie skali ubóstwa menstruacyjnego w Polsce oraz idei powstawania Punktów Pomocy Okresowej.

- zakup 528 opakowań podpasek Vera Ultra Normal soft Duo 12 szt., którymi będą uzupełniane dyspensery i Punkty Pomocy Okresowej we wszystkich wskazanych placówkach. Liczba opakowań podpasek wynika z obliczeń, iż średnio 1056 osób skorzysta średnio z 3 podpasek miesięcznie.

- zakup 29 opakowań tamponów Intimelle Normal 32 szt., którymi będą uzupełniane dyspensery i Punkty Pomocy Okresowej we wszystkich wskazanych placówkach. Liczba opakowań tamponów znacząco różni się od liczby opakowań podpasek ze względu na to, że głównymi beneficjentkami zadania będą uczennice szkół podstawowych, wśród których tampony są mniej popularnym produktem menstruacyjnym. Do szkół zostanie przekazana symboliczna liczba opakowań. Tampony będą przekazane głównie do Punktów Pomocy Okresowej.

- zakup 10 kartonów 3-warstwowych do wysyłki o wymiarach 60x40x30 cm – wszystkie wyżej wymienione pozycje zostaną spakowane do jednego, większego kartonu i wysłane do szkół oraz Urzędu Miasta.

- nadanie 10 paczek firmie InPost do 15 kg – spakowane produkty zostaną wysłane za pośrednictwem firmy kurierskiej. Wybrano firmę InPost ze względu na to, że Fundacja ma podpisaną umowę z tą firmą przez co wysyłka jest po preferencyjnych stawkach.

- wynagrodzenie koordynatora projektu na umowę zlecenie – za kompleksową realizację zadania będzie odpowiedzialna jedna osoba, która skoordynuje wszystkie etapy projektu – zaplanuje go, zorganizuje, przeprowadzi i podsumuje. Pracownik Fundacji będzie odpowiedzialny zatem za dokonanie wszystkich zakupów, stały kontakt ze szkołami i miejscami użyteczności publicznej, logistykę, ewentualną obsługę reklamacji, rozliczenie finansowe projektu i sprawozdanie merytoryczne.

Podsumowując, miejscami realizacji zadania wraz z liczbą przekazanych produktów będą następujące szkoły podstawowe w Starachowicach:

1. Szkoła Podstawowa nr 1 przy ul. 1-go Maja 11 (1 dyspenser, 1 plakat, 48 opakowań podpasek, 1 opakowanie tamponów),
2. Szkoła Podstawowa nr 2 przy ul. Ostrowieckiej 134 (1 dyspenser, 1 plakat, 12 opakowań podpasek, 1 opakowanie tamponów),
3. Szkoła Podstawowa nr 6 przy ul. Stanisława Moniuszki 117 (1 dyspenser, 1 plakat, 36 opakowań podpasek, 1 opakowanie tamponów),
4. Szkoła Podstawowa nr 9 przy ul. Oświatowej 69 (2 dyspensery, 2 plakaty, 72 opakowań podpasek, 2 opakowania tamponów),
5. Szkoła Podstawowa nr 10 z Oddziałami Integracyjnymi przy al. Armii Krajowej 1 (3 dyspensery, 3 plakaty, 48 opakowań podpasek, 2 opakowania tamponów),
6. Szkoła Podstawowa nr 11 przy ul. Leśnej 2 (5 dyspenserów, 5 plakatów, 72 opakowań podpasek, 2 opakowania tamponów),
7. Szkoła Podstawowa nr 12 przy ul. Słonecznej 1A (3 dyspensery, 3 plakaty, 72 opakowań podpasek, 2 opakowania tamponów),
8. Szkoła Podstawowa nr 13 przy ul. Ignacego Prądyńskiego 2 (5 dyspenserów, 5 plakatów, 72 opakowań podpasek, 3 opakowania tamponów),
9. Społeczna Szkoła Podstawowa przy ul. Iłżeckiej 39 (2 dyspensery, 2 plakat, 24 opakowań podpasek, 1 opakowanie tamponów)

Dodatkowo w następujących budynkach użyteczności publicznej zawisną Punkty Pomocy Okresowej wraz z zapasem produktów menstruacyjnych:

1. Urząd Miasta Starachowice przy ul. Radomskiej 45 (1 szafka, 2 plakaty, 84 opakowań podpasek, 7 opakowań tamponów),
2. Centrum Usług Społecznych przy ul. Majówka 21A (1 szafka, 2 plakaty, 84 opakowań podpasek, 7 opakowań tamponów)

1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów/ źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wyposażenie szkół w pojemniki na środki menstruacyjne oraz zapas środków menstruacyjnych.	- liczba szkół objętych zadaniem: 9, - liczba zamontowanych pojemników na środki menstruacyjne: 23 - liczba beneficjentek: około 823 uczennic.	- wykaz szkół objętych zadaniem wraz z liczbą uczennic w danych placówkach, - zestawienie bilingowe do faktury od firmy kurierskiej (wykaz wysłanych paczek), - faktury za zakup produktów menstruacyjnych, - faktura za zakup pojemników na środki menstruacyjne
Wyposażenie Urzędu Miasta Starachowice i Centrum Usług Społecznych w Punkty Pomocy Okresowej wraz z zapasem środków menstruacyjnych	- liczba miejsc objętych zadaniem: 2, - liczba zamontowanych szafek na produkty menstruacyjne: 2	- zestawienie bilingowe do faktury od firmy kurierskiej (wykaz wysłanych paczek), - faktury za zakup produktów menstruacyjnych, - faktura za zakup szafek na środki menstruacyjne.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania
<p>Fundacja Akcja Menstruacja od 2020 r. zajmuje się walką z ubóstwem menstruacyjnym i edukacją społeczeństwa w tematach ubóstwa menstruacyjnego, okresowego tabu i zdrowia menstruacyjnego.</p> <p>Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie</p> <p>Fundacja prowadzi następujące projekty:</p> <ul style="list-style-type: none"> „Akcja Menstruacja w Twojej szkole” polegający na umieszczaniu w szkołach pudełek ze środkami menstruacyjnymi i ich regularnym uzupełnianiu (w roku szkolnym 2022/23 w projekcie wzięło udział 616 szkół). Fundacja prowadzi projekt samodzielnie, ale również przy wsparciu samorządów – Miastem Poznań oraz Starostwem Powiatowym w Kłodzku. „Punkt Pomocy Okresowej” polegający na stawianiu w przestrzeni publicznej ogólnodostępnych szafek ze środkami menstruacyjnymi (pod koniec grudnia 2022 r. Fundacja wraz z wolontariuszkami i wolontariuszami opiekowała się 252 Punktami) <p>Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania</p> <p>Kapitał ludzki zagospodarowany w realizacji zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> Norbert Góra – koordynator projektu, odpowiedzialny za zakupy, logistykę, kontakt z przedstawicielami placówek oraz ewaluację projektu. <p>Zasoby rzeczowe wykorzystany w realizacji zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> Magazyn Fundacji, w którym będą przechowywane i spakowane produkty higieniczne przed wysyłką do szkół.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	23 personalizowane dyspensery na środki menstruacyjne marki Heyday	2162,00		
2.	2 szafki na Punkt Pomocy Okresowej	120,00		
2.	Wydruk 27 plakatów w wymiarze A4 promujących projekt	69,79		

3.	624 opakowań podpasek Vera Ultra Normal soft Duo 12 szt.	1622,40		
4.	29 opakowania tamponów Intimelle Normal 32 szt.	260,71		
5.	10 kartonów do wysyłki o wymiarach 60x40x30 cm	68,90		
6.	10 usługi kurierskich firmy InPost do 15 kg	196,20		
7.	Wynagrodzenie koordynatora projektu na umowę zlecenie	500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		5000,00	5000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Norbert Góra

Norbert Góra
Wiceprezes Zarządu

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Data *18.10.2023*

Fundacja Akcja Menstruacja
ul. Leszczyńska 14/14, 59-300 Lubin
NIP 6922523293
KRS 0000833557